

PRESSEINFORMATION

Zum Vatertag: Bollerwagen oder Kinderwagen?

Moderne Väter und was Mütter über sie denken

Berlin, 06. Mai 2013. Es gibt sie: Eine neue Generation von Vätern. Die Mütter nehmen den Wandel der Vaterrollen nicht nur wahr, sie gestalten ihn aktiv mit. Besonders gegenseitige Unterstützung in allen Lebensbereichen durch partnerschaftliches Handeln steht dabei im Mittelpunkt. Das hat eine gemeinsame Online-Befragung der Besser Betreut GmbH und der Väter gGmbH unter mehr als 1.000 Müttern ergeben.

„Verantwortung übernehmen, Partnerschaftlichkeit und Emotionalität: Das macht einen modernen Vater aus“, fasst Manuel Nothelfer, Geschäftsführer der Besser Betreut GmbH, einen Teil der Ergebnisse zusammen. Mehr als die Hälfte aller Befragten nannten mindestens eine dieser Eigenschaften. „Doch Väter sind auch wichtige Unterstützer der Mütter in allen Lebensbereichen, sei es bei der Kindererziehung, in finanzieller Hinsicht oder bei der Hausarbeit“, ergänzt Volker Baisch, Geschäftsführer der Väter gGmbH.

Vor allem in Lebensbereichen, die vor einigen Jahren noch reinen Geschlechtsklischees entsprachen, wird der Wandel deutlich: Väter sehen sich nicht mehr ausschließlich als Ernährer, sondern wollen auch eine aktive Rolle in der Kindererziehung spielen. Mütter hingegen wollen nicht mehr nur für Haus und Kinder verantwortlich sein, sondern die Familie auch finanziell unterstützen. Mütter und Väter stellen sich den Aufgaben, das Familienleben ihren Bedürfnissen entsprechend zu gestalten und suchen gemeinsam nach Lösungswegen.

Gerade die modernen Väter brauchen dabei die Unterstützung der Mütter. Und sie erhalten diese auch. Kompromissbereitschaft, Freude und Teamgeist im gemeinsamen Zusammenleben sowie das Akzeptieren eigener Lösungswege bei der Kindererziehung sind laut der Studie die Grundpfeiler für eine moderne Partnerschaft. Nur lässt sich dies nach wie vor schwer auf den wirtschaftlichen Bereich übertragen: 42 Prozent der befragten berufstätigen Mütter geben an, in Teilzeit zu arbeiten und bestätigen damit den allgemeinen Trend in der Bundesrepublik. In mehr als der Hälfte aller Partnerschaften gehen lediglich die Mütter in Elternzeit.

Darüber hinaus müssen die meisten Paare Alternativen suchen, um Beruf und Familie zu vereinbaren. Während für 45 Prozent die partnerschaftliche Aufteilung von familiären Aufgaben am wichtigsten ist, können immerhin 36 Prozent auf jobbezogene Lösungen wie flexible Arbeitszeiten oder Homeoffice zurückgreifen. Ein Viertel der befragten Mütter engagiert zusätzlich externe Dienstleistungen wie Babysitter oder Haushaltshilfen.

Die modernen Väter sind angekommen und werden auch von den Müttern wahrgenommen. Dies zeigt die hohe Bedeutung partnerschaftlicher Werte. Und diese Werte werden in Zukunft auch die Kulturen in Unternehmen prägen. Wirtschaft und Politik scheinen noch nicht auf den Wandel eingestellt: Zu sehr setzen Sie noch auf die alleinige Unterstützung der Frauen und Mütter, die Bedürfnisse der Väter werden zu selten in eine ganzheitliche Veränderung der Unternehmenskultur mit einbezogen. Jedoch sollte die Reichweite dieser Entwicklung nicht unterschätzt werden. Die heutigen Eltern wollen beides: Familie und Karriere.

Über die Besser Betreut GmbH

Die Besser Betreut GmbH bietet einen TÜV Süd-geprüften Onlinedienst für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. In mehr als 15 europäischen Ländern haben Familien die Möglichkeit, in verschiedenen Bereichen Unterstützung zu finden, einschließlich Kinderbetreuung, Seniorenbetreuung und Tierbetreuung sowie Hilfe für Haus und Garten.

Internationale Unternehmen und wissenschaftliche Organisationen nutzen den Firmenservice der Besser Betreut GmbH. Allein im deutschsprachigen Raum haben somit Hunderttausende Beschäftigte Zugriff auf die Services von Besser Betreut. Über seine Marke Aupairnet24 verwaltet das Unternehmen eine globale Au-pair-Vermittlung für Familien und Au-pairs auf der ganzen Welt. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin ist Teil des US-amerikanischen Care.com, dem weltweit größten Onlinedienst für Betreuung. Care.com erreicht international mehr als 8 Millionen Mitglieder.

Mehr Informationen finden Sie auf www.betreut.de

Über die Väter gGmbH

Die Väter gGmbH ist eine gemeinnützige Unternehmensberatung mit Sitz in Hamburg, die durch den Social Entrepreneur und Ashoka-Fellow Volker Baisch gegründet wurde. Die Väter gGmbH arbeitet seit 12 Jahren mit vielen Unternehmen, der Politik und Stiftungen an der Vision von einer Welt, in der sich berufliche

Verwirklichung und ein erfülltes Familienleben sowohl für Männer als auch für Frauen nicht länger ausschließen. Mit ihrem Angebot begleitet die Organisation Väter und Unternehmen bei Problemlösungen zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Dafür erarbeitet sie gemeinsam mit Unternehmen wie der Airbus Deutschland GmbH, der Commerzbank AG, Deutsche Bahn oder der Datev eG innovative Projekte und Konzepte für Führungskräfte zur Veränderung einer neuen Vereinbarkeitskultur, die neben den Müttern auch die Väter in den Blick nimmt. (www.vaeter-ggmbh.de). Mit der in den Medien viel beachteten Trendstudie „Moderne Väter - wie die neue Vätergeneration Familie, Gesellschaft und Wirtschaft verändert“, hat die Väter gGmbH vor kurzem das Porträt der modernen Väter in Deutschland präsentiert: ihre aktuelle Lage, ihre Einstellungen und Bedürfnisse.

Presseanfragen

Dirk Kasten
PR & Kommunikation

Besser Betreut GmbH
Rotherstraße 19, 10245 Berlin
T: +49 30 / 29 36 38-928
M: presse@betreut.de