

MODERNE VÄTER!

Wie Mütter sie wahrnehmen und was sie bewirken.

Es gibt sie: Eine neue Generation von Vätern. Doch wie werden sie und ihre Rolle von Müttern wahrgenommen? Die gemeinsame Kurzumfrage der **Besser Betreut GmbH** und der **Väter gGmbH** liefert Antworten.



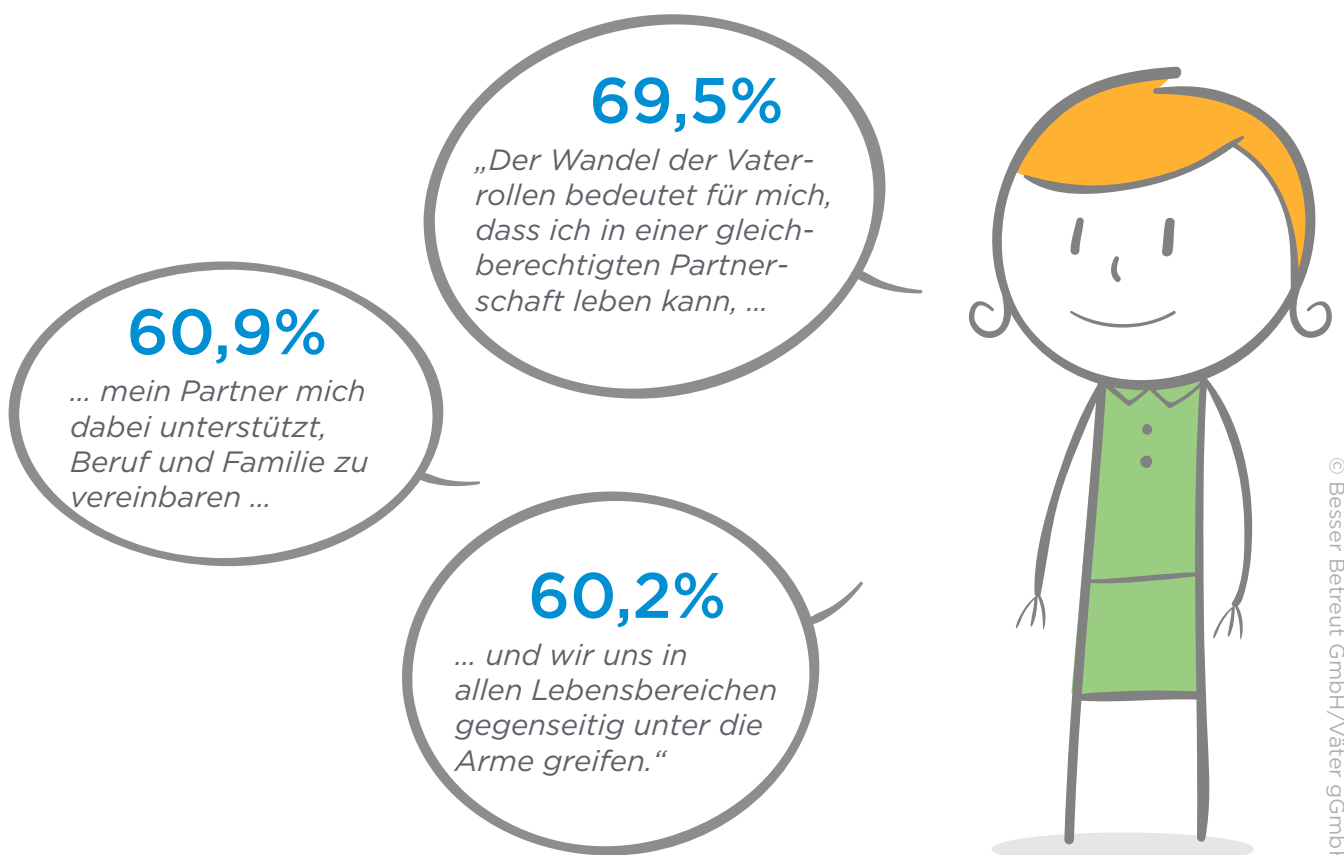
Die neue Vatergeneration

Sie entscheiden sich immer häufiger bewusst für Kinder, sind generell emotionaler und integrieren ihre neuen „Rollen“ in ihre „Männlichkeit“. Soweit einige zentrale Erkenntnisse der **Trendstudie „Moderne Väter“** der **Väter gGmbH**. Inspiriert durch die Ergebnisse führte die **Besser Betreat GmbH** gemeinsam mit der **Väter gGmbH** im April 2013 eine standardisierte Online-Umfrage durch, die sich an Mütter richtete. Über 1.000 Mütter beteiligten sich an der Studie.

Die zentrale Erkenntnis

Die befragten Mütter nehmen den Wandel der Vaterrolle deutlich wahr. Die Unterstützung der Väter, vor allem in den Bereichen Familie, Haushalt und Karriere, führt aus Sicht der Mütter zu einer gleichberechtigten Partnerschaft. Dies wird mittelfristig auch Politik und Wirtschaft in ihren Bemühungen für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf stärker fordern, den Fokus nicht mehr nur auf die Mütter, sondern auf Mütter und Väter gleichermaßen zu richten.

Mütter über den modernen Vater

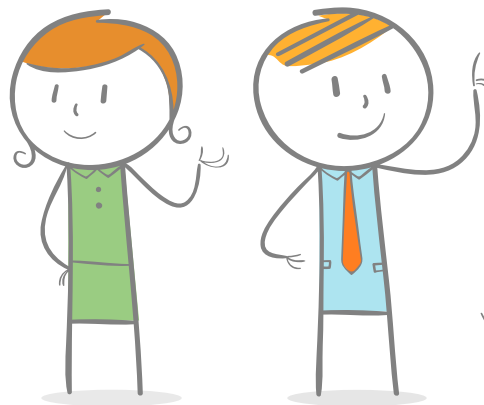
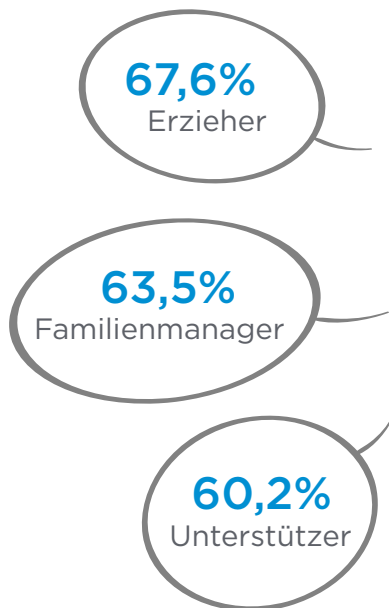


Die Aussagen der Mütter lassen ein verstärktes Bewusstsein für Partnerschaftlichkeit auf beiden Seiten erkennen.

Die Vaterrolle wird facettenreicher

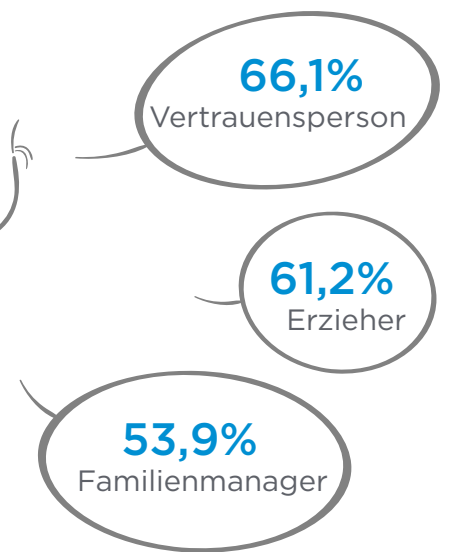
Wie sehen Mütter die Aufgaben des modernen Vaters und wie sehen die Väter selbst ihre väterlichen Aufgaben?

Aussagen der Mütter



© Besser Betreut GmbH/Väter gGmbH

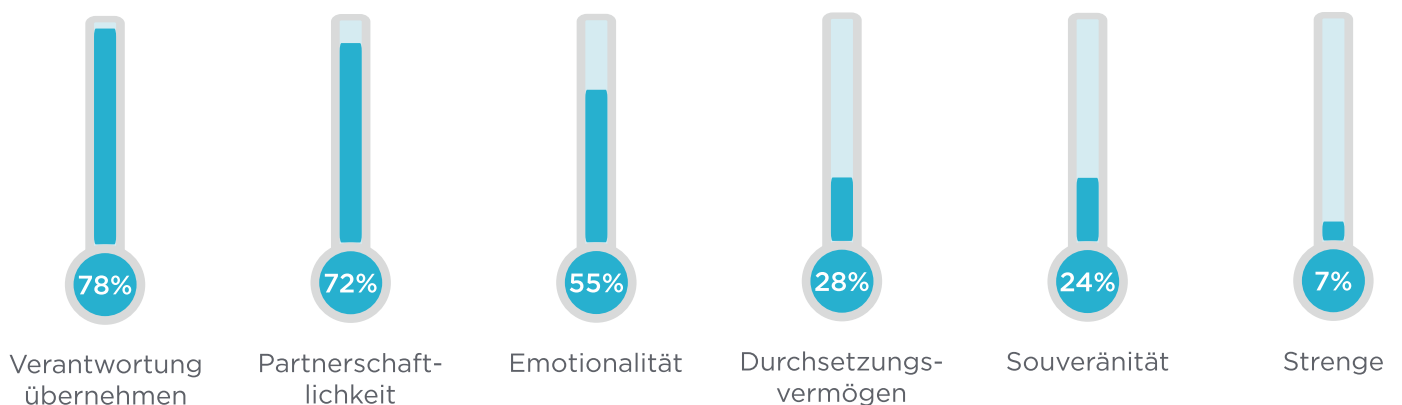
Aussagen der Väter*



Die modernen Väter finden neue Rollen und sind nicht mehr nur Ernährer.

Eigenschaften des modernen Vaters

Laut den Aussagen der befragten Mütter definiert sich der moderne Vater vor allem durch folgende Eigenschaften:



© Besser Betreut GmbH/Väter gGmbH

Partnerorientierte Eigenschaften machen den modernen Vater aus.

Väter in Elternzeit

Aussagen von Müttern und Vätern zur Aufteilung der Elternzeit.

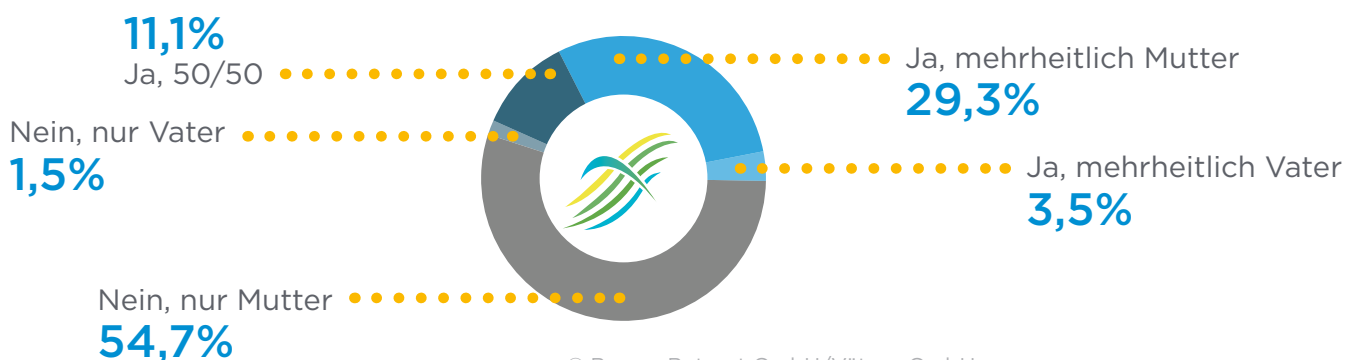
„Meine Frau wollte auf jeden Fall die 12 Monate Elternzeit nehmen.“*



© Besser Betreut GmbH/Väter gGmbH

Inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu?
(Gesamt n = 345)

„Haben Sie die Elternzeit auf beide Elternteile aufgeteilt?“



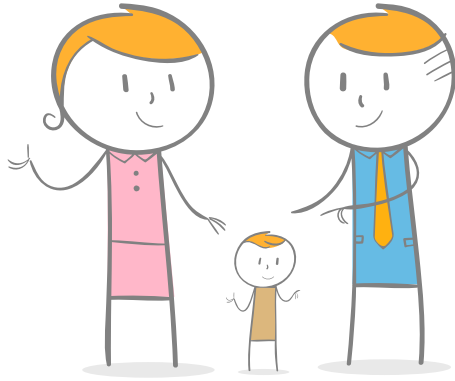
© Besser Betreut GmbH/Väter gGmbH

Werte abzüglich der Ausprägung „Zu meiner Zeit gab es das neue Elternzeitgesetz noch nicht“ (Gesamt n = 666)

Trotz des Rollenwandels nehmen noch immer hauptsächlich die Mütter die Elternzeit in Anspruch.

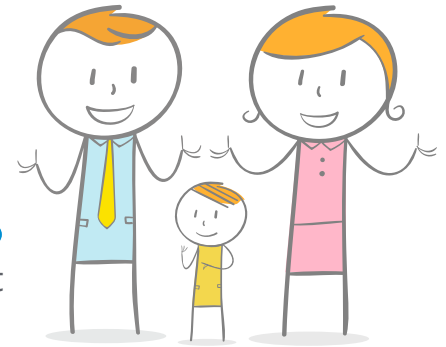
Moderne Väter, moderne Partner

Wie die Mütter ihre Partner in deren neuen Rollen unterstützen.



© Besser Betreat GmbH/Väter gGmbH

Kompromissbereitschaft
71,3%



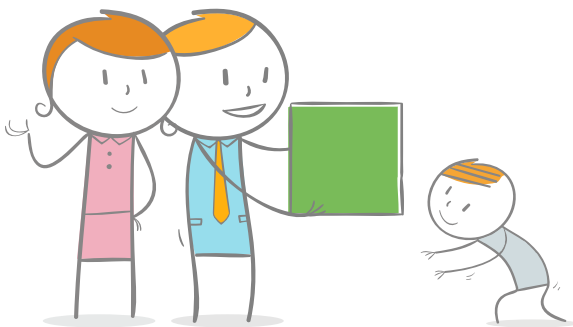
© Besser Betreat GmbH/Väter gGmbH

63,1%

Freude und Teamgeist

60,4%

Eigene Lösungswege des Vaters in der Kindererziehung zulassen



© Besser Betreat GmbH/Väter gGmbH

Moderne Väter brauchen Unterstützung und vor allem neue Rollenbilder in Familie und Beruf.

„Was wir als Diagnose festhalten sollten, ist, dass die alten Rollen der Männer weg sind und neue haben sie noch nicht.“

(Prof. Dr. Gerald Hüther, Neurobiologe, Hirnforscher und Buchautor (u. a. „Männer – Das schwache Geschlecht und sein Gehirn“, 2009)*)

Moderne Paare auf dem Vormarsch

Die befragten Mütter nehmen den Wandel der Vaterrolle in ihrer Beziehung deutlich wahr. Fast zwei Drittel aller Väter unterstützen ihre Partnerin aktiv im familiären Alltag und auch bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Aus Sicht der Mütter führt dies zu einer gleichberechtigten Partnerschaft. Sie sehen die Väter sowohl als Erzieher ihrer Kinder, als auch als Unterstützer im Haushalt und nicht mehr nur als Ernährer. Im Umkehrschluss bedeutet dies: Bezieht man die modernen Väter in Vereinbarkeitsfragen stärker mit ein, profitieren automatisch auch die Mütter.

Die vorliegende Studie macht deutlich, wie eng die Vereinbarkeitsthematik der Mütter mit denen der Väter zusammenhängt. Die modernen Väter sind angekommen. Dies zeigt die hohe Bedeutung partnerschaftlicher Werte, welche gleichsam von Vätern und Müttern kommuniziert werden. Diese Werte werden in Zukunft auch die Kulturen in Unternehmen prägen. Wirtschaft und Politik sind allerdings noch nicht auf den Wandel eingestellt. Zu sehr setzen Sie noch auf die alleinige Unterstützung der Frauen und Mütter und beziehen zu wenig die Bedürfnisse der Väter in eine ganzheitliche Veränderung der Unternehmenskultur mit ein. Dabei stellen die heutigen Eltern partnerschaftliche Werte in den Mittelpunkt. Die Reichweite dieser Entwicklung sollte demnach nicht unterschätzt werden, denn die heutigen Eltern wollen beides: Familie und Karriere, und zwar nicht mehr in Form einer geschlechtsspezifischen Aufteilung, sondern gleichermaßen für Mütter und Väter.



Blick in die Zukunft

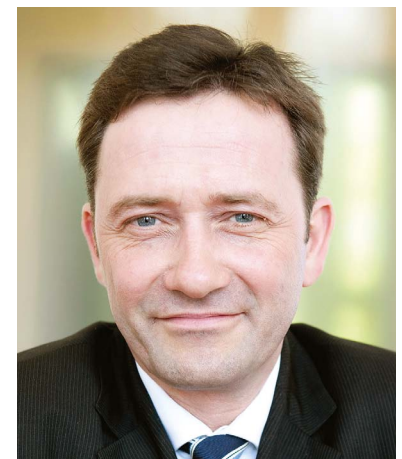


„Wie die Ergebnisse der Studie belegen, nimmt die Bedeutung partnerschaftlicher Werte in Beziehungen zu. Unsere Aufgabe muss es nun sein, diesen Wandel positiv zu unterstützen, um modernen Vätern und Müttern die angestrebten Lebensentwürfe zu ermöglichen. Dies gilt für uns sowohl als Anbieter für familiennahe Dienstleistungen, als auch als Arbeitgeber.“

Manuel Nothelfer, Geschäftsführer der Besser Betreat GmbH

„Wenn mehr Frauen Zugang zur Berufswelt haben, dann sollten Männer auch mehr Freiraum für die Familie bekommen. Denn aus der aktuellen Auseinandersetzung wissen wir, dass mehr Frauen in Führung nicht ohne mehr Männer in der Familie denkbar sind. Das zeigt sich noch mal sehr deutlich an den Ergebnissen der gemeinsam durchgeführten Studie von der Besser Betreat GmbH und der Väter gGmbH.“

Volker Baisch, Geschäftsführer der Väter gGmbH



Über Betreat.de - Besser Betreat GmbH

Die **Besser Betreat GmbH** bietet einen TÜV Süd-geprüften Onlinedienst für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. In mehr als 15 europäischen Ländern haben Familien die Möglichkeit, in verschiedenen Bereichen Unterstützung zu finden, einschließlich Kinderbetreuung, Seniorenbetreuung und Tierbetreuung sowie Hilfe für Haus und Garten.

Internationale Unternehmen und wissenschaftliche Organisationen nutzen den Firmenservice der **Besser Betreat GmbH**. Allein im deutschsprachigen Raum haben somit Hunderttausende Beschäftigte Zugriff auf die Services von Besser Betreat. Über seine Marke **Aupairnet24** verwaltet das Unternehmen eine globale Au-pair-Vermittlung für Familien und Au-pairs auf der ganzen Welt. Das Unternehmen mit Sitz in Berlin ist Teil des US-amerikanischen **Care.com**, dem weltweit größten Onlinedienst für Betreuung. **Care.com** erreicht international mehr als 8 Millionen Mitglieder.

Mehr Informationen finden Sie auf www.betreat.de

Über die Väter gGmbH

Die **Väter gGmbH** ist eine gemeinnützige Unternehmensberatung mit Sitz in Hamburg, die durch den Social Entrepreneur und Ashoka-Fellow Volker Baisch gegründet wurde. Die **Väter gGmbH** arbeitet seit 12 Jahren mit vielen Unternehmen, der Politik und Stiftungen an der Vision von einer Welt, in der sich berufliche Verwirklichung und ein erfülltes Familienleben sowohl für Männer als auch für Frauen nicht länger ausschließen. Mit ihrem Angebot begleitet die Organisation Väter und Unternehmen bei Problemlösungen zum Thema Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Dafür erarbeitet sie gemeinsam mit Unternehmen wie der Airbus Deutschland GmbH, der Commerzbank AG, Deutsche Bahn oder der Datev eG innovative Projekte und Konzepte für Führungskräfte zur Veränderung einer neuen Vereinbarkeitskultur, die neben den Müttern auch die Väter in den Blick nimmt. (www.vaeter-ggmbh.de). Mit der in den Medien viel beachteten Trendstudie „Moderne Väter - wie die neue Vätergeneration Familie, Gesellschaft und Wirtschaft verändert“, hat die Väter gGmbH vor kurzem das Porträt der modernen Väter in Deutschland präsentiert: ihre aktuelle Lage, ihre Einstellungen und Bedürfnisse.

Weitere Informationen finden Sie auf www.vaeter-ggmbh.de

Für Fragen und vertiefende Hinweise kontaktieren Sie uns einfach unter:



© Besser Betreat GmbH/Väter gGmbH